****

**Пояснительная записка**

В условиях информационного общества возрастает роль информационной и нравственной компетентности учащихся, и особое внимание уделяется их развитию. К наиболее значимым информационным компетенциям, владение которыми необходимо современному человеку, можно отнести *следующие:*

* знание и использование рациональных методов поиска и хранения информации в современных информационных системах;
* владение навыками работы с различными видами информации

*В свою очередь, важнейшими нравственными компетенциями можно назвать:*

* степень развития системы духовно-нравственных ценностей, в центре которых человек, имеющий собственное мнение и убеждения, способный утверждать и отстаивать их;
* понимание духовного саморазвития и самореализации человека;
* способность к критическому мышлению, умение противостоять антигуманистическим тенденциям в современной культуре.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности в этом направлении является создание школьного пресс-центра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействии.

В школьном пресс-центре отрабатывается авторская позиция ученика, здесь же возможна ее корректировка в общепринятой культурной норме.

Таким образом, создаются условия для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка.

**Цель:**создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка.

**Задачи:**

* расширение информационного диапазона всех субъектов образовательного процесса;
* обучение детей умению выражать свои мысли, оказывать воздействие на окружение, ответственно и критически анализировать содержание сообщений;
* развитие и стимуляция активности учащихся, их творческих и коммуникативных способностей.

**В основе реализации программы внеурочной деятельности лежит системно - деятельностный подход**, который предполагает:

* воспитание и развитие качеств личности, отвечающих требованиям информационного общества;
* переход к стратегии социального проектирования и конструирования на основе разработки содержания и технологий образования, определяющих пути и способы достижения желаемого уровня (результата) личностного и познавательного развития обучающихся;
* развитие личности обучающегося, его активной учебно-познавательной деятельности, формирование его готовности к саморазвитию и непрерывному образованию;
* учёт индивидуальных возрастных, психологических и физиологических особенностей обучающихся, значения видов деятельности и форм общения при построении образовательного процесса;
* разнообразие индивидуальных образовательных траекторий.

**Особенностью программы является её практико - ориентированный характер**. Подростки проходят обучение в процессе работы над реальным издательским и телевизионным продуктом –школьная газета и телепередачами для школьного телеэфира. Такая работа в составе детской редакции имеет четкие сроки, накладывает на весь коллектив и каждого человека большую ответственность за выполнение взятых на себя обязательств. А также занятие актёрским мастерством, что позволит совершенствовать коммуникативные способности.

**В основу практических занятий положена проектная деятельность учащихся.**

Метод проектов позволяет формировать активную, самостоятельную и инициативную позицию школьников; формировать не просто умения, а компетенции, он приоритетно направлен на развитие познавательного интереса учащихся. Всю работу над проектом осуществляют сами школьники, а учителю отводится роль куратора, помощника, наставника.

***В работе над проектом можно выделить несколько этапов***:

1. Определение социально значимой задачи.
2. Проектирование проекта (поэтапная разработка действий, определение сроков).
3. Работа с информацией (сбор, обработка, осмысление и оформление, составление сценариев выступлений, работа с видео и музыкальных редакторах).
4. Работа по постановке речи, актёрское мастерство.
5. Представление продукта (фильмы, видеоролики, печатные издания, тематические вечера, спектакли и т.д.).

**Новизна данной программы** состоит в том, что она даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам журналистского мастерства, включая детей в систему средств массовой коммуникации общества. Учащиеся получат представление о различных жанрах журналистики, сами смогут участвовать в создании различных печатных продуктов. Школьное телевидение рассматривается в рамках данной программы как сфера социальной практики детей и подростков, в рамках которой они развивают свои творческие способности, приобретают культурный, нравственный, мировоззренческий и социальный опыт.

**Структура школьного пресс-центра**

Пресс-центр включает в себя редакцию школьной газеты, школьное телевидение, театральную студию.

***Редакция газеты*** информирует о деятельности школы, важнейших событиях, происходящих в мире, об интересных людях, ведут тематические рубрика, выполняют исследовательские мини - проекты

Газета выходит не реже 1 раза в месяц.

***Телевидение*** готовит видеоролики и презентации к мероприятиям, памятным датам; ведет видеосъемку мероприятий, обрабатывают материал в видео и аудио редакторах; разрабатывают сценарии телепередач, готовят выпуски школьного телевидения.

Выпуски школьного телевидения выходят не реже чем 1 раз месяц.

***Театральная студия*** Для успешного ведения необходимы занятия актёрским мастерством. Специфика занятий предусматривает групповые и индивидуальные занятия. Подготовка и проведение тематических вечеров и спектаклей.

 **Сроки реализации программы**

Программа рассчитана на 324 часов (9 час в неделю), но имеет цикличный характер и может быть использована неоднократно с изменениями содержания в соответствии с планом работы школы.

**Планируемые результаты**

***Личностные результаты:***

- воспитание российской гражданской идентичности: патриотизма, любви и уважения к Отечеству, чувства гордости за свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России; знание культуры своего народа, своего края, усвоение гуманистических, традиционных ценностей многонационального российского общества;

- формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию;

- формирование целостного мировоззрения, учитывающего культурное, языковое,духовное многообразие современного мира;

- формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре, готовности и способности вестидиалог с другими людьми и достигать в нем взаимопонимания;

- формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, взрослыми в процессе образовательной, творческой деятельности

***Метапредметные результаты:***

- умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формировать для себя новые задачи в учебе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности;

- умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;

- умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией;

- умение оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности ее решения;

- владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной деятельности;

- умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учета интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение.

***Предметные результаты:***

- развитие визуально-пространственного мышления как формы эмоционально-ценностного освоения мира, самовыражения и ориентации в художественном пространстве культуры;

- приобретение опыта работы над визуальным образом в синтетических искусствах(театр, кино, телевидение);

- развитие индивидуальных творческих способностей обучающихся, формирование устойчивого интереса к творческой деятельности;

- приобретение учащимся функционального навыка работы над созданием текста, сценария, телевизионных программ как универсального способа освоения действительности и получения знаний, развития творческих и исследовательских способностей учащихся, активизации личностной позиции учащегося в образовательном процессе (выпуск новостей, видеорепортажей);

- развитие коммуникативных способностей;

- самоопределение обучающихся по выбору профиля дальнейшего обучения и выбора сферы профессиональной деятельности.

**Формирование ИКТ- компетентности обучающихся**

***Обучающийся научится:***

* правильно использовать устройства ИКТ (блоки компьютера, принтер, сканер, цифровой фотоаппарат, цифровую видеокамеру);
* соблюдать технику безопасности при работе с устройствами ИКТ;
* выбирать технические средства ИКТ для фиксации изображений и звуков в соответствии с поставленной задачей;
* проводить обработку цифровых фотографий и видеофайлов  с использованием возможностей специальных компьютерных инструментов, создавать презентации и видеоролики на основе цифровых фотографий и видеофрагментов;
* проводить обработку звукозаписей с использованием возможностей специальных компьютерных инструментов;
* осуществлять видеосъёмку и проводить монтаж отснятого материала;
* использовать звуковые и музыкальные редакторы, программы звукозаписи и микрофоны;
* формулировать вопросы к сообщению, создавать краткое описание сообщения; цитировать фрагменты сообщения;
* избирательно относиться к информации, отказываться от потребления ненужной информации;
* соблюдать нормы информационной культуры, этики и права;
* использовать различные приёмы поиска информации;
* проектировать и организовывать индивидуальную и групповую деятельность с использованием ИКТ.

**Основы проектной деятельности**

***Обучающийся научится:***

* планировать и выполнять исследование,
* выбирать и использовать методы, релевантные рассматриваемой проблеме: опросы, объяснения, использование статистических данных, интерпретации фактов;
* ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать языковые средства, адекватные обсуждаемой проблеме;
* отличать факты от суждений, критически относиться к суждениям.

**Формами аттестации** учащихся могут стать видеоролики, репортажи, выпуски печатной продукции, проектные работы.

**Список литературы**

1. Газетный дизайн /Тим Харроуэр
2. Журналистика как поступок. Сборник публикаций победителей и финалистов премии имени Андрея Сахарова «За журналистику как поступок» за 2003 год/ под редакцией А.К. Симонова – М.: Медея, 2004 год – 368 с.
3. Журналистика как творчество. Учебное пособие для курсов «Основы журналистики» и «Основы творческой деятельности журналиста» - М.: РИП – холдинг, 2003 – 222 с.
4. Информационные технологии в журналистике – Ростов м/Д: Феникс, 2004 (серия «Волшебный образ») – 160 с.
5. Теленовости: секреты журналистского мастерства/реферат И.Фенга «Теленовости, радионовости» - М.: Сент – Пол, 1997
6. Секреты начинающего телевизионщика/ А.Каминский
7. Беседы о журналистике/ Виктория Ученова – М.: Молодая гвардия, 1985 г.
8. Делаем новости. Учебное пособие /Л.А. Васильева – М.: Аспект – Пресс, 2003
9. Журналист о журналистике./ В.А. Аграновский – М.: Мысль, 1978 – 168 с.
10. Как преподнести новости. / Р. Коппероуд, Р.П. Нельсон – М.: Национальный институт прессы «Виоланта», 1998 г.
11. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник для вузов. /Г.В. Лазутина – М.: Аспект – Пресс, 2001г.
12. Профессиональная этика журналиста. Учебное пособие. / Г.В. Лазутина – М.: Аспект – Пресс, 2000 г.
13. Диалог: телевизионное общение в кадре и за кадром. /С.А. Муратов – М.: Искусство, 1983 – 159 с.
14. Основы паблик – рилейшнз/М.: Рефл – бук, 2001 г – 528 с.
15. Психология рекламы (Реклама.НЛП. 25 кадр.)./ Вит Ценев – М.: ООО «Винити», 2003 год – 95 с.
16. Ради единого слова/ В.А. Аграновский
17. Репортер: профессионализм и этика./ М.И. Шостак – М.: РИП – холдинг, 2001 – 137 с.
18. Энциклопедический словарь PR и рекламы./ С. Ильинский, 2002 год – 72 с.
19. Телевизионная журналистика/ редакционная коллегия Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский – М.: Высшая школа, 2002 год – 180 с.
20. Универсальный журналист/перевод с английского А. Порьяза под редакцией В.Харитонова
21. Учебник желтой прессы/ Илья Стогофф
22. Основы журналистики./ Л.Ф. Чигрянская.
23. Большая книга цифровой фотографии./В.И. Мураховский, С.В. Симонович – СПб.: Питер, 2006 – 320 с.
24. Секреты цифрового фото. / В.И. Мураховский, С.В. Симонович

**Тематическое планирование (324 часа)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Содержание** | **Кол-во часов** | **Виды работы** |
| теоретическое | практическое |
| 1 | Введение.Организация работы школьного пресс-центра. Распределение обязанностей. | 1 |  |  |
| 2 | "Кодекс чести" журналиста - права и обязанности. Защита информации. | 2 |  | беседа |
| 3 | Источники информации. Как составить собственный архив. | 3 | 2 | беседа, практическая работа |
| 4 | Особенности создания видеосюжетов. | 2 | 6 | беседа, практическая работа |
| 5 | Создание и монтаж видеоролика. | 2 | 10 | практическая работа, верстка газеты, монтаж ролика |
| 6 | Жанры журналистики. Заметка, очерк, статья, интервью | 4 | 4 | беседа, написание работ в разных жанрах |
| 7 | Компьютерные программы, используемые для монтажа видеороликов. | 2 | 6 | практическая работа в видео редакторах  |
| 8 |  Фоторепортаж. Работа с фото камерой | 2 | 10 | беседа, практическая работа с фотокамерой |
| 9 | Видеорепортаж. Работа с видео камерой. | 4 | 10 | беседа, практическая работа с видеокамерой |
| 10 | Создание номеров ученической газеты «Школьник» | 9 | 45 | распределение материала, поиск и обработка информации, редактирование, вёрстка |
| 11 | Создание выпусков передач школьного телевидения | 10 | 50 | выбор сюжета, написание сценария репортажа, сбор информации, обработка информации, съемка передачи, монтаж  |
| 12 | Создание тематических видеороликов и презентаций | 10 | 38 | подбор информации, обработка и создание медиа продукта |
| 13 | Исследовательская деятельность | 2 | 20 | создание мини проектов |
| 14 | Культура речи | 4 | 12 | Беседа, тренинги |
| 15 | Актёрское мастерство | 1067 | 40257 | тренинги, упражнения, конкурсы чтецов очные и заочные, работа перед камерой, постановка спектаклей |